



Jonge Belgen voelen zich online minder veilig dan 65-plussers *Belgisch onderwijs nood aan digitale make-over*

Brussel, 4 juni 2019 – **Amper 1 op 3 Belgen voelt zich veilig online. Doch beveiligt slechts 1 op 3 Belgen zichzelf voldoende tegen online gevaren. Dat blijkt uit nieuw onderzoek van Belgisch netwerkbeveiligers SpotIT¹. Opvallend is vooral dat de digitale generatie, jong volwassenen tussen 18 en 34, zich online onveilig voelen dan 65-plussers. 70% van de jonge Belgen beveiligt zich dan ook onvoldoende voor de online gevaren. En ook op vlak van kennis over cybercriminaliteit scoort de jongere generatie even slecht als Belgische senioren. Alarmerende cijfers volgens SpotIT. Daarom lanceert de netwerkbeveiligers vandaag een oproep naar de toekomstige Minister van Onderwijs om extra in te zetten op de digitale competenties op school. Want in een maatschappij die steeds digitaal wordt en waar het aantal cyberaanvallen elk jaar toeneemt, moeten jongeren voldoende opgeleid worden over de valkuilen van het internet.**

70% van de jonge Belgen beveiligt zich onvoldoende online

Belgisch netwerkbeveiligers SpotIT bevroeg in een nieuw onderzoek het online veiligheidsgevoel van de Belgen, alsook de mate waarin we ons beveiligen tegen de gevaren en onze kennis inzake cybercriminaliteit. Opvallend is dat het niet de oudere, maar juist de jongere, digitale generatie is die zich op het internet het meest onveilig voelt. 29% van de 18 tot 34-jarigen voelen zich helemaal niet veilig online. Bij de 65-plussers ligt dit met 24% iets lager.

Dit zou eraan kunnen liggen dat jonge Belgen zich over het algemeen onvoldoende beveiligen online: 70% van de 18 tot 34-jarigen geeft aan zich onvoldoende tot slecht te beveiligen op het internet. Zo zou amper 22% van de jong volwassenen een digitaal wachtwoordmanager gebruiken en slechts 33% tweestapsverificatie toepassen. Eveneens heeft maar 1 op 2 van de 18 tot 34-jarigen een ad-blocker geïnstalleerd en nog geen 70% een virusscanner.

Steven Vynckier, CEO van SpotIT: *“Dit zijn alarmerende resultaten, zeker aangezien deze jongere generatie digital natives zijn en continu online vertoeven. Willen we evolueren naar een gedigitaliseerde maatschappij, dan is cyber security één van de meest prangende uitdagingen waar we allen ons steentje aan zouden moeten bijdragen: zowel de regering, als op school, op het werk en als individu.”*

7 op 10 digital natives weet niet hoe een nep website te detecteren

Als men zich voldoende wil beveiligen tegen cyberrisico's, dient men in de eerste plaats kennis te hebben van de online gevaren en de wijze waarop we ons ertegen kunnen

¹ Nationaal representatief onderzoek voor Belgische bevolking (18+), uitgevoerd door onderzoeksbureau Indiville in opdracht van SpotIT, april 2019.



beveiligen. Daar wringt nu net het schoentje bij de jonge generatie Belgen. Zo blijkt uit het onderzoek dat 23% van de 18 tot 34-jarigen niet weet wat tweestapsverificatie is, en 28% respectievelijk 43% geeft aan nog nooit van een digitaal wachtwoordmanager, respectievelijk web tracking blocker gehoord te hebben.

Voorts geeft 7 op 10 van de bevroegde jonge Belgen nog aan niet te weten hoe je kan zien of een wifi-netwerk veilig is. Eenzelfde percentage weet evenmin hoe te zien of een website nep is en nog 33% van de digital natives maakt buitenhuis gebruik van gratis onbeveiligde wifi-netwerken.

“Het verbaast ons dat de jongere, digitale generatie zelfs de meest eenvoudige (en bovendien gratis) tools voor online beveiliging niet kent. Of erger, kent maar niet toepast. Zo is een digitale wachtwoordmanager (bijvoorbeeld LastPass) een handige tool om je wachtwoord mee op te slaan. Multi Factor Authentication kan geactiveerd worden op de meest bekende websites (Facebook, LinkedIn,...) maar ook op je wachtwoordmanager. Het zijn als het ware de basics die deel zouden moeten uitmaken van elke ICT cursus die in scholen gedoceerd wordt”, aldus Steven Vynckier.

Ransomwat? 4 op 10 jonge Belgen heeft nog nooit van Ransomware gehoord

Tenslotte kennen ook de online gevaren zelf onvoldoende bijval. Een groot deel van de jong volwassenen heeft nog nooit van phishing mails gehoord. Even ongekend zijn ransomware en Ddos-aanvallen². Dit terwijl de kans om vroeg of laat slachtoffer te worden van cybercriminaliteit heel reëel is. Want nog uit het onderzoek blijkt dat 62% van de Belgen het afgelopen jaar in contact kwam met phishing. En 18% van de Belgen het afgelopen jaar effectief geconfronteerd werd met een virus of malware.

Belgische onderwijs dringend nood aan digitale make-over

Zich baserend op de verontrustende resultaten van het onderzoek richt SpotIT vandaag een oproep naar de toekomstige Minister van Onderwijs om extra in te zetten op de digitale competenties op school.

“Anno 2019 stellen we vast dat de eindtermen van het middelbare onderwijs nog steeds nauwelijks tot geen aandacht schenken aan thema's als online veiligheid en beveiliging. Als ouder kan je alleen maar hopen dat de scholen/leerkrachten voldoende up-to-date informatie krijgen om op basis van de eindtermen de juiste “leerstof” met betrekking tot

² Phishing is een vorm van fraude waarbij oplichters hengelen naar gevoelige informatie door zich online voor te doen als de bank, een telecomoperator of bijvoorbeeld een koper op een zoekertjessite.

Ransomware is malware die een computer en/of gegevens die erop staan blokkeert en vervolgens van de gebruiker geld vraagt om de computer weer te 'bevrijden' middels een tegen betaling verstrekte code.

Een Ddos-aanval kan omschreven worden als een reeks pogingen om een computer, computernetwerk of dienst niet of moeilijker bereikbaar te maken voor de bedoelde klanten.



cyberveiligheid over te brengen aan de jongeren. En dat gebeurt momenteel nog te weinig.”, aldus Steven.

Ingrid De Smet, directrice van het Bernarduscollege in Oudenaarde beaamt “Ik krijg geregeld bezorgde ouders over de vloer die met vragen zitten omtrent de online veiligheid van hun kinderen. Wij als school vinden het belangrijk om met hen in gesprek te gaan en zo meer informatie te verkrijgen om preventief in te zetten om leerlinggerichte acties of lessen te voorzien. Ons voornaamste doel is om de leerlingen kritisch te leren omgaan met media en ervoor te zorgen dat ze zich bewust worden van eventuele online gevaren. Het moderniseren van de eindtermen inzake digitale competenties is dan ook zeker en vast een must. En dit voor zowel de eerste, tweede en derde graad en daar zijn we nog lang niet.”

SpotIT zelf draagt alvast zijn steentje bij via de sensibiliseringscampagne ‘[It’s a jungle out there, be secured](#)’. Met deze scholencampagne probeert SpotIT de jongeren te educeren over phishing, smishing, sexting, de gevaren van smartphones en applicaties maar eveneens over de nieuwe privacywetgeving (alook GDPR) waarin jongeren meer rechten krijgen.

En om ook u alvast een eindje op weg te helpen, heeft SpotIT bijgevoegd nog enkele tips & tricks op een rijtje gezet.

Voor meer info over SpotIT: www.spotIT.be

#eindepersbericht#

Persinfo:

Jelena Janssens
Senior PR Manager Famous Relations
Jelena.janssens@famousrelations.be / + 32 472 78 30 32