



SpotIT, specialist in security en netwerken, gaat op vraag van eigen medewerkers meer dan 1000 jongeren sensibiliseren rond online security en databescherming.

Merelbeke, 8 januari 2019

In het kader van 'Data Protection Day' op 28 januari 2019 en 'Safer Internet Day' op 5 februari 2019 gaat SpotIT sessies geven aan meer dan 1000 jongeren op verschillende middelbare scholen over het belang van security en databescherming, met als slogan ' **It's a jungle out there, be secured** ' .

Liefst 96% van de jongeren tussen 12 en 18 jaar gebruikt vandaag het internet en 72% van de jongeren vanaf 15 jaar heeft een profiel op een of meerdere sociale media. Bovendien heeft bijna iedere tiener een computer en/of smartphone ter beschikking. Het gebruik van deze toestellen brengt dan ook een blootstelling van data met zich mee op het internet. Steeds vaker worden die toestellen gehackt en worden er gevoelige foto's of berichten gedeeld met risico op misbruik.

SpotIT is gespecialiseerd in alles wat te maken heeft met security en netwerken. Ze focussen zich niet enkel op het technische aspect, maar ook op de bewustmaking van het belang rond databescherming. Enerzijds worden de sessies georganiseerd op vraag van eigen medewerkers. Zij zijn dagelijks professioneel bezig met databescherming, maar merken dat het onderwerp bij hun eigen kinderen nauwelijks actueel is. Anderzijds vindt SpotIT het vanuit de passie voor de eigen sector belangrijk om tieners bewust te maken van de mogelijke risico's van gevoelige data.

Een sessie zal ongeveer 1 lesuur duren en zal op een interactieve manier geleid worden door een specialist van SpotIT. Hij of zij zal zich vooral richten op drie actuele onderwerpen: de beveiliging van sociale mediaprofielen (Facebook, Instagram, Musically, Youtube); phishing, hacking & sexting en sterke wachtwoorden. Elke sessie wordt voorzien van videomateriaal en relevante voorbeelden uit de actualiteit. Nadien krijgen de jongeren de kans om vragen te stellen aan een echte specialist. De sessies worden op vrijwillige basis gegeven maar SpotIT vraagt een vrije bijdrage ten voordele van Bednet, een platform dat zieke kinderen en jongeren de kans biedt om lessen te volgen van thuis uit.

Over SpotIT

SpotIT biedt een breed portfolio aan technologieën en diensten, van consultancy, audits en pen tests tot het opzetten van een compleet nieuwe security- en netwerkinfrastructuur. Dit alles inclusief training en 24/7 managed services. SpotIT werkt technologie-onafhankelijk en kiest technologie in functie van het project en de behoeftes van de klant. Dat security en netwerk de competitiviteit van een bedrijf bepalen, is steeds meer top of mind. Met SpotIT hebben organisaties een betrouwbare partner die meedenkt voor het uitbouwen van een performante security- en netwerkstrategie.

www.spotit.be

-----Einde Persbericht-----

Voor meer informatie en vragen

Marketing FiZZ

Sandra Beelaert

sandra@marketingfizz.be

+32492726191

Noot voor de redactie

- ● 11/01/2019: 6 sessies in 2 scholen in Oudenaarde (Deze sessie zal in beeld gebracht worden door een cameraman van SpotIT.) De afgewerkte video wordt verspreid op 28/01/2019 en 05/01/2019.
- ● 17/01/2019: 4 sessies geleid door **Steven Vynckier** (CEO van SpotIT) in een school in Waregem en 1 sessie voor de ouders op 31/01/2019.